

20.

Geleneksel

TURİZM

SEMPOZYUMU

SEMPOZYUM PROGRAMI



PROGRAM AKIŞI

09:30 – 10:00	<i>Karşılama – Açılış Kokteyli</i>
10:00 – 10:45	<i>Açılış Konuşmaları</i>
11:00 – 12:15	<i>1. Eş Zamanlı Oturumlar</i>
12:30 – 13:30	<i>Öğle Yemeği</i>
13:30 – 14:45	<i>2. Eş Zamanlı Oturumlar</i>
14:45 – 15:00	<i>Çay - Kahve Molası</i>
15:00 – 16-15	<i>3. Eş Zamanlı Oturumlar</i>
16:15 – 16:30	<i>Çay - Kahve Molası</i>
16:30 – 17:45	<i>4. Eş Zamanlı Oturumlar</i>
18:00	<i>Gala Yemeği</i>



SAKARYA
UYGULAMALI BİLİMLER
ÜNİVERSİTESİ

20.

Geleneksel



SEMPOZYUMU

BİRİNCİ EŞ ZAMANLI OTURUMLAR

Oturum Saati: 11:00 – 12:15

Oturum Salonu: A Salonu

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Burhanettin ZENGİN

20. Geleneksel Turizm Sempozyumu

01

Usame ŞEYHO
Dr. Öğr. Üyesi Ümit ŞENGEL

Suriye İç Savaşının Kültürel
Miras Üzerine Etkileri

Öğr. Gör. Berna ERCAN
Doç. Dr. Aziz Gökhan ÖZKOÇ

Turizm Akademisyenlerinin Lisansüstü
Eğitim Gören Öğrencilere Yönelik
Beklentilerinin İncelenmesi: SUBÜ Turizm
Fakültesi'nde Bir Uygulama

02

03

Deniz UYANIK
Prof. Dr. Aydın YILMAZER

İçsel Pazarlama, Çalışan Motivasyonu
ve İş Tatmininin Demografik
Belirleyicileri: Otel Çalışanları Üzerine
Bir Araştırma

Erdi KURT
Doç. Dr. Bilsen BİLGİLİ

Destinasyonların Pazarlanmasında Bir
İletişim Aracı Olarak Sloganların
İrdelenmesi

04

05

Aylin YILDIRIM
Navruz Rabia ÖZTAŞ
Dr. Öğr. Üyesi Zeynep MESÇİ

Hüzün Turizmi: Akçakoca Örneği

Nurdan ŞAHİN
Doç. Dr. Gülçin ÖZBAY

Türk Mutfak Kültüründe Boza

06



Oturum Saati: 11:00 – 12:15

Oturum Salonu: B Salonu

Oturum Başkanı: Doç. Dr. Bilsen BİLGİLİ

20. Geleneksel Turizm Sempozyumu

01

Betül YILMAZER
Dr. Öğr. Üyesi Ömer SARAÇ

Api Turizmin Sapanca Destinasyon
İmajı Üzerindeki Muhtemel Etkileri

02

İsmet KARATAŞ
Dr. Öğr. Üyesi Ümit ŞENGEL

Anadolu'da Antik Turizm: Bithynia Bölgesi
İçin Bir Tur Rotası Önerisi

03

Nuray SARI
Doç. Dr. Gülçin ÖZBAY

Kat Hizmetleri ve Yiyecek İçecek
Departmanları Arasındaki Uyumun
Misafir Memnuniyetine Etkisi

04

Büşra YALÇIN
Prof. Dr. Aydın YILMAZER

İş Stresi ve Tükenmişlik Sendromunun
Çalışan Performansı Üzerine Etkisi:
Otel İşletmelerinde Bir Çalışma

05

Gözde KUMAŞ
Doç. Dr. Bilsen BİLGİLİ

Stratejik İş Birimi Olarak Otel İşletmesi
Departmanlarının BCG Matrisi Açısından
İncelenmesi

06

Gökhan AYDINGÜN
Prof. Dr. Muammer MESCİ

Turizmde Mesleki Yeterlilik





SAKARYA
UYGULAMALI BİLİMLER
ÜNİVERSİTESİ

20.

Geleneksel



SEMPOZYUMU

İKİNCİ EŞ ZAMANLI OTURUMLAR

Oturum Saati: 13:30 – 14:45

Oturum Salonu: A Salonu

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Emrah ÖZKUL

20. Geleneksel Turizm Sempozyumu

01

Zeynep ÖZTOR
Dr. Öğr. Üyesi Ümit ŞENGEL

Aşırı Turizme Ölçülü Önlem Almak
Mümkün mü?

Hüseyin Ersin KARAÖZ
Prof. Dr. Murat DOĞDUBAY

Z Kuşağının Yiyecek ve İçecek Alanında
Oyun İçi Reklama Tepkisi

02

03

Saliha Evşen SOĞUKBUNAR
Prof. Dr. Azize HASSAN

Yeni Teknoloji Çağı Beraberinde
Değişen Pazarlama Yöntemleri ve
Dijital Pazarlama: Yiyecek İçecek
İşletmeleri Örneği

Nargiz ATAKISHIYEVA
Prof. Dr. Mithat Zeki DİNÇER

Alternatif Turizm Çeşidi Olarak
Hüzün Turizmi

04

05

Merve ARSLANYILMAZ
Prof. Dr. Azize HASSAN

COVID-19 Pandemi Sürecinde İnternet
ve Sosyal Medya Kullanımı Üzerine Nitel
Bir Araştırma

Yusuf YERLİ
Dr. Öğr. Üyesi Özgür KIZILDEMİR

Endüstriyel Mutfaklarda Katı Atık
Yönetimi

06



Oturum Saati: 13:30 – 14:45

Oturum Salonu: B Salonu

Oturum Başkanı: Doç. Dr. Serkan ŞENGÜL

20. Geleneksel Turizm Sempozyumu

01

Kübra TÜT
Doç. Dr. Müjdat ERTÜRK

Höşmerim Tatlısının Ankara Yemek
Kültüründe Törenselleşen Yemek Olarak
Kullanımı: Çamlıdere Örneği

Afsana ALASGAROVA
Dr. Öğr. Üyesi Onur AKPINAR

Sermaye Yapısının Firma Değerine Etkisi:
Avrupa'daki Turizm Firmaları Uygulaması

02

03

İmran ÖZESKİCİ
Dr. Öğr. Üyesi Ümit ŞENGEL

Öğrencilerin Turizmde Teknoloji
Kullanımlarına Yönelik Görüşleri

Betül DEMİR AKGÜL
Prof. Dr. Murat DOĞDUBAY

Destinasyon Markalaşma Sürecinde
Etkinlik Pazarlamasının Gastronomi
Turizmi Açısından Değerlendirilmesi:
İzmit Örneği

04

05

Yusuf Atakan GEVREK
Prof. Dr. Azize HASSAN

Dijital Çağ ve Metaverse Pazarlama
Stratejilerine Y ve Z Kuşağının Bakış Açısı
Üzerine Nitel Bir Araştırma

Öğr. Gör. Aziz BÜKEY
Prof. Dr. Bilgehan GÜLCAN

Turizm ve Rekreasyonda
Bandura'nın Öz-yeterlilik Teorisinin
Bibliyometrik Analizi

06





SAKARYA
UYGULAMALI BİLİMLER
ÜNİVERSİTESİ

20.

Geleneksel



SEMPOZYUMU

ÜÇÜNCÜ EŞ ZAMANLI OTURUMLAR

Oturum Saati: 15:00 – 16:15

Oturum Salonu: A Salonu

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Füsun İSTANBULLU DİNÇER

20. Geleneksel Turizm Sempozyumu

01

Elif Nur KABİL

Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliklerinin Kadınların Motivasyon ve Verimliliği Üzerindeki Etkileri: Mutfak Departmanı Çalışanları Üzerine Bir Araştırma

**Öğr. Gör. Dilek ÇOŞAN
Prof. Dr. Murat DOĞDUBAY**

Yiyecek ve İçecek İşletmelerinin Lovemarks Sürecinde COVID-19'un Muhtemel Etkileri: Kavramsal Bir Tartışma

02

03

**Merve Nur ÇAĞLAYAN
Prof. Dr. Azize HASSAN**

Sosyal Medyadaki Feminist İçerikler ve Rekreasyon Aktivitelerine Katılım: Y Kuşağı Kadınları Üzerine Bir İnceleme

**Eda UÇAK
Prof. Dr. Mithat Zeki DİNÇER**

Türkiye'de Sağlık Turizminin İstihdama Katkısı Bakımından Geliştirilmesi ve Gerekçeleri: İstanbul Örneği

04

05

**Yasemin SERGEN
Prof. Dr. Ali YAYLI**

COVID-19 ile Değişen Aile Rekreasyonu Üzerine Bir Değerlendirme



Oturum Saati: 15:00 – 16:15

Oturum Salonu: B Salonu

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Mehmet SARIİŐIK

20. Geleneksel Turizm Sempozyumu

01

Merve TÜRKER
Ali TOSUN
Doç. Dr. Serkan ŞENGÜL

Destinasyon Yöresel Mutfak
Kültürünün Tanıtımında Paydaşların
Rolü: Sapanca Örneği

Buse KARADAŐ
Prof. Dr. Azize HASSAN

Rekreasyonel Aktivite Seçiminde
Bandwagon Etkisi: Sosyal Medya

02

03

Öğr. Gör. Didem UZUN
Prof. Dr. Murat DOĞDUBAY

Tasarım Kavramı ve Otel
İŞletmelerinde Tasarımın Önemi

Fatma DİLTEMİZ
Prof. Dr. Orhan AKOVA

Konaklama İŞletmelerinde Risk
Faktörleri, İSG Uygulamaları ve
Güvenlik Kültürü

04

05

Selin ALTUN
Prof. Dr. İsmail KIZILIRMAK

EriŐilebilir Turizmde İŐitme Engelli
Bireylerin Seyahat Kararlarını Etkileyen
Faktörlerin Değerlendirilmesi





SAKARYA
UYGULAMALI BİLİMLER
ÜNİVERSİTESİ

20.

Geleneksel



SEMPOZYUMU

DÖRDÜNCÜ EŞ ZAMANLI OTURUMLAR

Oturum Saati: 16:30 – 17:45

Oturum Salonu: A Salonu

Oturum Başkanı: Prof. Dr. Azize HASSAN

20. Geleneksel Turizm Sempozyumu

01

Melisa Nur ÇELİK
Prof. Dr. Azize HASSAN

Çevrim İçi Alışveriş Sitelerinin Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti Açısından Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi: Omni-Channel Yaklaşımı

Arş. Gör. Asena KURT
Prof. Dr. Bilgehan GÜLCAN

Turizm ve Rekreasyonda Stebbins'in Ciddi Boş Zaman Teorisinin Bibliyometrik Analizi

02

03

Nuray KORKMAZ
Dr. Öğr. Üyesi Didar SARI ÇALLI

Türkiye Turizm Endüstrisinde Rusya-Ukrayna Savaşına Yönelik Kriz Yönetim Uygulamaları Üzerine Bir Araştırma

Cansu EĞRİBAŞ
Prof. Dr. Azize HASSAN

Sosyal Medya Platformunda Gerilla Pazarlamanın Z Kuşağının Satın Alma Kararına Etkisi

04

05

Nuran GÜLER
Dr. Öğr. Üyesi Sevinç GÖKTEPE

Eşduyum (Empati) Teorisi Kapsamında Karanlık Turizmin Potansiyelinin Değerlendirilmesi



Oturum Saati: 16:30 – 17:45

Oturum Salonu: B Salonu

Oturum Başkanı: Doç. Dr. Erkan TAŞKIRAN

20. Geleneksel Turizm Sempozyumu

01

Arş. Gör. Gizem DURAN
Sevgi KANIGÜR
Prof. Dr. Azize HASSAN

Gri Gergedan Metaforu Bağlamında
Metaverse'ün Turizm Sektörü
Açısından İncelenmesi

Arş. Gör. Beste Nisa MERİÇ
Prof. Dr. Bilgehan GÜLCAN

Turizm ve Rekreasyonda
Csikszentmihalyi'nin Akış Teorisi'nin
Bibliyometrik Analizi

02

03

Simge ALTUNÖZ
Prof. Dr. Azize HASSAN

Fenomen (Influencer) Pazarlama ve
Bireylerin Hedonik Tüketim Eğilimi

Öğr. Gör. Dr. Murat GÖRAL
Öğr. Gör. Aziz BÜKEY

Manevi İklimlerde Var Olan Bir Turizm
Ürünü Olarak Türbeler: Bingöl Örneği

04

05

Zeylan KURT AYDIN
Prof. Dr. Füsun İSTANBULLU DİNÇER

Avrupa Birliği'nde Dijitalleşme ve Uzay
Turizmi

